

Si vous pensez qu'un(e) de vos ami(e)s serait intéressé(e) par cette lettre, merci de lui transférer ce message.

Si vous ne désirez plus recevoir cette lettre mensuelle ; Si vous voulez vous exprimer à son sujet : il suffit d'envoyer un simple mél à l'adresse indiquée ci-dessus.

LES TAPIS DE CHINE

Une tradition encore récente.

Autant la Chine, depuis plus de 2000 ans, a une forte tradition des tissus de soie, autant sa production de tapis à points noués est restée rare et limitée au marché intérieur, jusqu'à la fin du XIX^e siècle, époque à partir de laquelle l'artisanat y fut développé dans les villes par des commerçants européens.

Ce qui est exporté aujourd'hui en Europe provient des manufactures d'Etat situées dans les grandes villes comme Pékin ou Shanghai. Dans ces ateliers, la production est standardisée de manière industrielle. Tous les formats sont produits, y compris des tapis ronds, pourtant difficiles à réaliser.

On y copie n'importe quel tapis : d'Iran, de Turquie, ou même de France comme les tapis de la Savonnerie ou d'Aubusson.

Les éléments de tradition du tapis chinois :

En dehors de cette production commerciale, il existe des tapis locaux, noués de la Chine centrale aux steppes de la Mongolie, qui, parfois, utilisent une technique chinoise caractéristique de rasage du velours à des hauteurs différentes pour obtenir des motifs en relief.

Le fond est souvent , en grande partie, uni, sans aucun décor entre les motifs disposés dans le champ.

La gamme des couleurs typiquement chinoise comporte le bleu, le jaune d'or et des tons abricots, ivoire, et beiges d'une grande finesse de nuances.

Ces couleurs portent une valeur symbolique particulière : le rouge évoque le feu et le phénix, le noir : l'eau et le mal ; le blanc : le métal et le deuil ; le bleu : le ciel et la vie liée au dragon ; le jaune : la terre et la fertilité.

Les motifs ont, eux aussi, une forte valeur symbolique, liée à la mythologie (animaux fantastiques comme le dragon, le phénix...) ou à des objets rituels religieux dont la signification correspond à un idéogramme précis, comme le motif *shou* , en forme de H à crochets, symbole de longue vie.



Tapis de Pékin adoptant le style des tapis français d'Aubusson sur un fond bleu ciel turquoise, caractéristique des fonds chinois.

Les fleurs indiquent les saisons : les narcisses, l'hiver ; la fleur de pêcher, le printemps ; le lotus (symbole également de pureté, d'immortalité) l'été ; et le chrysanthème, l'automne.



Tapis de Pékin. Sur un champ ocre unicolore flotte un médaillon, en réalité un idéogramme shou, symbole de longévité.

La bordure unique, à fond bleu marine, comporte une succession d'idéogrammes shou et fu, ce dernier symbolisant le bonheur.



Tapis de Pékin du début du XX^e siècle. Au centre, un médaillon et dans le champ, des motifs à caractère symbolique « porte-bonheur » et des idéogrammes.



Tapis du XIX^e siècle. Bordure à nuages. (signe d'immortalité)

Ce motif à nuages a été adopté par la suite par les peuples islamisés de Perse, Anatolie....

Au centre, une mandala, symbole fondamental du bouddhisme et du taoïsme, avec le motif yin-yang, symbole de l'équilibre des contraires. Chacun n'existe que par l'autre dont il porte en lui l'embryon.



Motif chinois par excellence : le dragon. Il symbolise l'union de toutes les forces de la terre et du ciel.

Parfois, le dragon serre une perle dans chacune de ses pattes ; on croyait autrefois que les images de dragons portant des perles (le tonnerre) pouvaient amener la pluie. Les cinq griffes représentent les cinq éléments de la tradition extrême orientale: eau, feu, bois, métal, terre)



En orient, le dragon est un symbole bénéfique, représentant l'union de la matière et de l'esprit.

C'est l'attribut de l'empereur, représentant du Ciel, exerçant son autorité sur l'ensemble du monde.

Tapis de la seconde moitié du XIX^e siècle. Les dragons protecteurs interviennent à chaque événement de la vie. Le conque invite les fidèles à la pureté et à l'honnêteté, le nœud sans fin, évident symbole d'éternité et de longue vie.